MEDIADATEN 2027

PRINT UND DIGITALE KOMMUNIKATION

küche+ architektur

Das Magazin für professionelles Einrichten



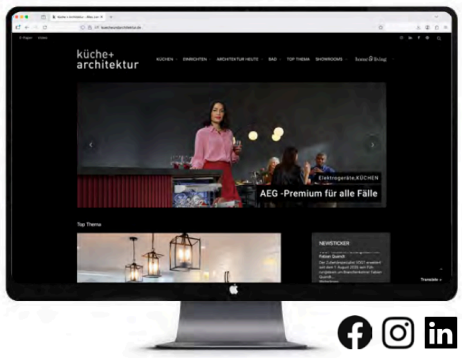
ARCHITEKTUR + LIVING

KÜCHE · BAD · WOHNEN · DESIGN



Titelbild Leicht/ Vero Nova Bahia Aluro

ONLINE



Inhalt Mediadaten 2027

01 küche + architektur

Profil und Leser	3
Themen und Termine	4–6
Printanzeigen und PR-Seiten	7–8

02 Architektur + Living

Profil und Leser	9
Themenplan	10
Printanzeigen und PR-Seiten	11

03 Digitale Angebote für Fachzielgruppen 12–13

04 Kontakte und Buchungen 14

01 küche + architektur | Profil und Leser

Das Magazin für professionelles Einrichten

küche + architektur verbindet architektonisches Denken mit Küchen- und Wohnraumgestaltung. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklungen der Küchenmöbel-, Einbaugeräte-, Spülen- und Armaturenindustrie sowie der Anbieter von Wassersystemen, Beschlägen, Materialien und Zubehör.

Wir betrachten Produkte im Zusammenhang mit Grundriss, Innenarchitektur und Nutzung. Interviews, Projektberichte, Handelsstimmen und Messeanalysen zeigen, welche Lösungen planerischen Spielraum eröffnen und für Sortiment, Beratung und Verkauf relevant sind.

Die redaktionelle Arbeit beruht auf über 30 Jahren Zusammenarbeit mit Industrie, Fachhandel, Verbundgruppen, Designern und Architekten.

6.000 Exemplare Druckauflage | 6 Ausgaben jährlich | Print und E-Paper

Leserstruktur

Küchenfachhandel	**46 %**	2.760
Möbelfachhandel (mittelständisch)	**15 %**	900
Industrie	**15 %**	900
Architekten	**16 %**	960
Schreinereien	**8 %**	480

Quelle der Prozentanteile: eigene Leserumfrage, Januar 2026.
Stückzahlen: rechnerische Anteile an der Druckauflage.

Entscheider und Planer

Inhaber, Geschäftsführer und Abteilungsleiter aus Handel und Industrie; Architektur, Innenarchitektur, Innenausbau und Objektplanung.

In jeder Ausgabe

Planungs- und Projektreportagen · Gespräche mit Industrie und Handel · Produktentwicklungen im Raumzusammenhang · Aktuelle Markt- und Branchenthemen

01 küche + architektur | Ausgaben 1 und 2

k+a 1/2027 | Lebensräume im Wandel - Potenziale im Bestand

ET 25.02.2027 · AS 10.02.2027 · DU 11.02.2027

Architektur und Innenausbau: Wie sich Küche, Essen und Wohnen an neue Lebenssituationen anpassen. Grundrisse, Blickachsen, Rückzug und Übergänge; maßflexible Möbelprogramme, Serienlösungen und handwerkliche Ergänzung.

Technik im Bestand: Einbaugeräte ersetzen und neu integrieren; Bedienhöhen, Kühlung und Lüftung. Wasserplatz mit Spüle, Armatur, Wasseraufbereitung und Abfallorganisation; Anforderungen an Installation und Stauraum.

Planungssoftware und Warenwirtschaftssysteme: Welche Systeme sind für den Küchenfachhandel marktrelevant? Marktüberblick und Handelsstimmen zu Optimierungspotenzialen: von Aufmaß, Visualisierung und Kalkulation bis zu Bestellung, Montage und Service. Schnittstellen, Herstellerdaten, doppelte Dateneingaben, Schulungsbedarf und Kosten als Entscheidungskriterien.

Handel und Industrie: Modernisierung als Projektgeschäft, Zusammenarbeit mit Architekten und Gewerken. Ausblick auf die Designagenda des Salone del Mobile (13.-18.04.).

k+a 2/2027 | Material, Licht und Proportion - die Qualität des Entwurfs

ET 22.04.2027 · AS 07.04.2027 · DU 08.04.2027

Messe-Schwerpunkt: Große Vorschau interzum, Köln (11.-14.05.). Beschläge, Werkstoffe, Oberflächen und Fertigungstechnologien: Welche Entwicklungen erweitern die Möglichkeiten für Küchenmöbel und Innenausbau?

Materialkompetenz: Front, Boden, Arbeitsplatte und Nische als zusammenhängende Komposition. Holz, Naturstein, Keramik, Metall und industrielle Oberflächen; Haptik, Kanten, Verarbeitung und Pflege als Kriterien der Beratung.

Integration: Licht im Möbel und im Raum; Geräteoberflächen und Einbaukonzepte; Spülen und Armaturen zwischen gestalterischer Einheit und bewusster Akzentsetzung. Durchgängige Programme für Küche und angrenzende Wohnbereiche.

Ergänzend: Vorschau küchenwohntrends / möbel austria, Salzburg (28.-30.04.). Ausstellung und Materialberatung als Profil des Fachhandels.

ET = Erscheinungstermin · AS = Anzeigenschluss · DU = Druckunterlagen
Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Messetermine laut Veranstaltern, Stand Oktober 2026.

01 küche + architektur | Ausgaben 3 und 4

k+a 3/2027 | Individualität braucht System - industrielle Lösungen für den Raum

ET 24.06.2027 · AS 09.06.2027 · DU 10.06.2027

Messe-Schwerpunkt: Großer Nachbericht interzum. Analyse der Neuheiten bei Beschlägen, Werkstoffen, Oberflächen und Fertigung: Was lässt sich in Möbelprogramme und konkrete Planungen übertragen? Gespräche mit Zulieferern und Küchenmöbelindustrie.

Funktion schafft Gestaltungsfreiheit: Pocket-Systeme, Scharniere, Auszüge, bewegliche Elemente und Lichtintegration. Maßflexibilität, Werkstoffe und Oberflächen; eine Küche zeitweise schließen, Technik integrieren und Stauraum zugänglich halten.

Planung und Umsetzung: Wassertechnik und Abfallsysteme im Unterschrank; kompakte Einbaugeräte, Kühlung und Lüftung auf begrenzter Fläche. Digitale Planung, Fertigung und Montage zwischen Serienprogramm und Maßarbeit.

Ergänzend: Nachbericht Salzburg; ausgewählte Architektur-, Material- und Lichtimpulse vom Salone del Mobile und der Euroluce.

k+a 4/2027 | Die nächste Küche - flexible Räume und intelligente Technik

ET 26.08.2027 · AS 11.08.2027 · DU 12.08.2027

Große Vorschau: IFA, Berlin (03.-07.09.), und Küchenmeile (18.-24.09.). Branchen-Trendbarometer zu Wohnbedürfnissen, Möbelprogrammen, Materialien und technischen Entwicklungen.

Smarte Geräte und autonomes Kochen: Sensorik, Garassistenz, KI und vernetzte Abläufe; Kochen, Backen, Kühlen, Geschirrpflege und Luftqualität. Was Technik übernimmt und wie Einbau, Bedienung und Vorführung darauf reagieren.

Komfort als Gesamtsystem: Spülen, Multifunktionsarmaturen, Filter- und Wassersysteme; Stauraum und Beschläge für flexible Nutzung. Installation, Wartung und Service als Teil der Beratung.

ET = Erscheinungstermin · AS = Anzeigenschluss · DU = Druckunterlagen
Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Messetermine laut Veranstaltern, Stand Oktober 2026.

01 küche + architektur | Ausgaben 5 und 6

k+a 5/2027 | Das neue Modelljahr - Innovationen im planerischen Zusammenhang

ET 28.10.2027 · AS 13.10.2027 · DU 14.10.2027

Großer Nachbericht Küchenmeile und IFA: Entwicklungen der Küchenmöbel-, Geräte-, Spülen- und Armaturenindustrie sowie der Zulieferer im direkten fachlichen Zusammenhang.

Neue Möglichkeiten für den Entwurf: Wohnprogramme, Maße, Konturen, Fronten und Arbeitsplatten; Licht, Beschläge und Innenausstattung. Geräteformate, vernetzte Funktionen und Wasserkomfort: Auswirkungen auf Raumaufteilung und Nutzung.

Orientierung für den Handel: Herstellerinterviews und Handelsstimmen zu Sortiment, Ausstellung, Beratung und Umsetzung. Projekt- und Showroombeispiele machen gestalterische Qualität und funktionalen Mehrwert nachvollziehbar.

k+a 6/2027 | Wirtschaft 2027 / 2028 - Märkte, Wertschöpfung und Perspektiven

ET 16.12.2027 · AS 01.12.2027 · DU 02.12.2027

Wirtschaftsteil und Jahresbilanz: Entwicklung der Küchenmöbel-, Einbaugeräte- und Zulieferindustrie; Absatz, Umsatz, Preisentwicklung und Marktstruktur. Neubau, Modernisierung und Konsum als Rahmenbedingungen. Einordnung verfügbarer Branchenzahlen.

Ausblick 2028: Gespräche mit Industrie, Fachhandel und Verbundgruppen über Investitionen, Vertrieb, Kooperationen, Fachkräfte und Digitalisierung. Planungskompetenz, Beratung und Service als wirtschaftliche Leistungen.

Produkte und Planung auf Dauer: Materialqualität, anpassbare Möbel- und Beschlagsysteme, Geräte- und Wasserservice. Rückblick auf Innovationen 2027 und Konsequenzen für Sortimente, Ausstellung und Kundenbindung.

ET = Erscheinungstermin · AS = Anzeigenschluss · DU = Druckunterlagen
Termin- und Themenänderungen vorbehalten. Messetermine laut Veranstaltern, Stand Oktober 2026.

01 küche + architektur | Printanzeigen

Format 4c	küche + architektur
1/1 Seite	4.820 € 210 × 297 mm*
1/2 Seite	2.525 € hoch 102 × 297 mm* quer 210 × 147 mm*
1/3 Seite	1.750 € hoch 70 × 297 mm* quer 210 × 100 mm*
1/4 Seite	1.365 € quer 210 × 80 mm* Eckfeld 90 × 125 mm im Satzspiegel

* Zuzüglich 3 mm Beschnitt rundum. Nicht aufgeführte Formate, Stellenangebote und -gesuche, Sonderfarben, Beihefter und Beilagen auf Anfrage.

01 küche + architektur | PR-Seiten

PR-Format	küche + architektur
2/1 PR-Seiten	5.450 €
1/1 PR-Seite	2.850 €
1/2 PR-Seite	1.390 €

Leistungen

Die grafische Gestaltung erfolgt gemäß dem Magazinlayout ohne zusätzliche Berechnung. Für die Produktpräsentation benötigen wir Bild- und Textmaterial. Die Preise beinhalten Gestaltung, redaktionelle Bearbeitung, SEO-Optimierung der Texte und Posting auf unseren Social-Media-Kanälen.

Produkte im planerischen Zusammenhang

Küchenmöbel, Einbaugeräte, Spülen, Armaturen und Wassersysteme sowie Beschläge, Materialien und Zubehör lassen sich in Verbindung mit konkreten Planungsaufgaben präsentieren. Kombi-Pakete aus Print und Online auf Anfrage.

02 Architektur + Living | Profil und Leser

40.000

Exemplare Druckauflage

1 Ausgabe jährlich · November / Dezember 2027

Architektur, Küche, Wohnen und Bad

Architektur + Living zeigt Häuser und Wohnungen im Zusammenhang: Grundriss, Innenarchitektur, Materialien und technische Ausstattung. Realisierte Projekte machen nachvollziehbar, wie Küche, Wohnen und Bad einer gemeinsamen gestalterischen Idee folgen.

Leser und Themen

Für Bauherren, Modernisierende, Eigentümer sowie Architektur- und Designinteressierte. Neubau und Sanierung, Küche im Wohnraum, Bad und Wellness, Materialien und Licht sowie Wohnkomfort und Haustechnik.

Print: Deutschland, Österreich und Schweiz
Digital: E-Paper; Veröffentlichung bei Readly vorgesehen.

Chefredakteurin: Yvonne Davy



Titelbild Leicht/ Vero Nova Bahia Aluro

02 Architektur + Living | Themenplan

Ausgabe 2027 · Neubau und Sanierung · Architektur, Küche, Wohnen und Bad

01 Neubau und Umbau mit Weitblick

Wie gute Grundrisse aus Fläche Wohnqualität machen. Neubauten, Erweiterungen und Sanierungen zeigen, wie Tageslicht, Blickbeziehungen, Rückzug und veränderbare Räume zusammenfinden. Architekten und Bauherren erläutern ihre Entscheidungen: Was bleibt, was wird verändert, und wo lohnt sich die Investition?

02 Die Küche im Wohnraum

Offen, abtrennbar oder als eigener Raum: Küchenplanung beginnt beim Wohnen. Möbel, Einbaugeräte, Wasserplatz und Stauraum werden Teil des Entwurfs. Wir zeigen, wie Materialien und Proportionen Küche und Wohnbereiche verbinden und welchen Nutzen Garassistenz, vernetzte Geräte und flexible Beschläge bieten.

03 Bad und Wellness zu Hause

Das Bad als privater Rückzugsraum: Wasser, Wärme, Licht und Materialien schaffen Raum für Erholung. Projekte verbinden Dusche, Wanne oder einen kompakten Saunabereich mit durchdachter Bewegungsfläche und Stauraum. Auch kleinere Bäder werden berücksichtigt; Wasserverbrauch, Lüftung, Pflege und schwellenarme Zugänge gehören zur Planung.

04 Materialien und Licht im Zusammenhang

Holz, Naturstein, Keramik, Glas und Metall bestimmen den Charakter von Räumen. An realisierten Projekten zeigen wir, wie Böden, Wände, Einbauten und Möbel aufeinander abgestimmt werden. Tageslicht und Beleuchtung unterstützen die Nutzung. Verarbeitung, Reparierbarkeit und Pflege helfen, Qualität und Anschaffungskosten einzuordnen.

05 Wohnkomfort braucht gute Planung

Angenehme Temperaturen, gute Luft und eine verständliche Bedienung: Gebäudehülle, Sonnenschutz, Heizung und Lüftung werden gemeinsam betrachtet. Im Neubau wie bei der Sanierung fragen wir, welche Technik zum Haus und seinen Bewohnern passt, was sich nachrüsten lässt und welcher Aufwand für Betrieb und Wartung entsteht.

Impulse der ISH, Frankfurt (15.–19.03.2027): Badgestaltung sowie Wasser-, Wärme- und Lüftungstechnik.

02 Architektur + Living | Anzeigen und PR

Printanzeigen 4c

DIN A4 · 210 × 297 mm

1/1 Seite	210 × 297 mm	7.000 €
1/2 Seite	102 × 297 mm oder 210 × 147 mm	3.800 €
1/3 Seite	70 × 297 mm oder 210 × 100 mm	2.950 €
1/4 Seite	210 × 80 mm oder 90 × 125 mm	2.220 €

PR-Seiten und Advertorials

2/1 PR-Seiten	6.190 €
1/1 PR-Seite	3.600 €
1/2 PR-Seite	auf Anfrage

Randabfallende Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt rundum. PR-Inhalte werden als Werbung gekennzeichnet.
Die PR-Preise beinhalten Gestaltung, redaktionelle Bearbeitung, SEO-Optimierung der Texte und Posting auf unseren Social-Media-Kanälen. Für die Produktpräsentation benötigen wir Bild- und Textmaterial.

03 Digitale Angebote | Fachzielgruppen

Print, Website, Newsletter und Social Media

Zwei Fachnewsletter: „küche + architektur“ für Küchen- und Möbelfachhandel sowie ein Newsletter für Architekten und Planer.
Beide Newsletter erreichen eine ausgewiesene Öffnungsrate von rund 45 % laut Versandstatistik.
Buchbar: Einträge mit Logo und Verlinkung sowie Standalone-Aussendungen. Aktuelle Verteilergrößen auf Anfrage.
Jede Ausgabe ist auch als E-Paper verfügbar. Website 2025: 40.500 Besucher und 54.400 Seitenaufrufe.

Angebot	Format / Leistung	Preis
Newsletter	Eintrag mit Logo und Verlinkung 1 Aussendung / 12 Aussendungen	200 € / 1.500 €
Skyscraper	160 × 600 px	150 € / Monat
Superbanner	600 × 160 px	150 € / Monat
Content Ad	300 × 250 px	150 € / Monat
Top-Thema / Onlineadvertorial	Text, Bild oder Video, Logo und Verlinkung	375 € / Monat
Video auf Startseite und Onlineadvertorial	Bestehendes Paket	375 € / Monat

Standalone-Newsletter und Kombi-Pakete Print & Online auf Anfrage.

03 Video und Online-Themenpakete

Video auf unserer Website

Einbindung eines angelieferten Produkt-, Anwendungs- oder Unternehmensvideos für einen Monat auf einer vereinbarten Website-Platzierung. Auswertung der Seitenaufrufe und erfassten Linkklicks. Die Produktion oder Bearbeitung des Videos ist nicht enthalten.

150,00 € pro Video / Monat

Online-Themenpaket mit Suchmaschinenoptimierung

Pro Monat: ein Fachbeitrag auf unserer Website auf Basis angelieferter Texte und Bilder, redaktionelle Bearbeitung und Abstimmung mit dem Auftraggeber; Kennzeichnung als Werbung.
Suchmaschinenoptimierung: passende Suchbegriffe, aussagekräftiger Seitentitel und Beschreibung, klare Überschriften, Bildbeschreibungen und thematisch passende interne Verlinkungen.
Zusätzlich: eine Verlinkung im Fachnewsletter und ein Beitrag auf einem unserer Social-Media-Kanäle.
Monatsauswertung: Beitragsaufrufe, erfasste Linkklicks und verfügbare Suchdaten.

1.490,00 € / Monat

Die Umsetzung folgt den Empfehlungen von Google Search Central. Eine Aufnahme oder bestimmte Platzierung in Suchergebnissen und KI-Antworten wird nicht zugesichert.

04 Kontakte und Buchungen

Redaktionsbüro

küche + architektur
Weißheimerstraße 7
67549 Worms

Tel. +49 1517 0044351

Verlag

Gebäudetechnik Medien AG
Hinterdorfstrasse 19
8542 Wiesendangen, Schweiz
Tel. +41 43 455 75 70
redaktion@gebaeudetechnik.ch
www.gebaeudetechnik.ch

Yvonne Davy

küche + architektur
Herausgeberin und Chefredakteurin

Architektur + Living
Chefredakteurin

yvonne.davy@kuechearchitektur.de
Tel. +49 1517 0044351

Buchungen

yvonne.davy@kuechearchitektur.de
oder dispo@gebaeudetechnik.ch

Geschäftsführung

Fabio Schoch, Geschäftsführer

www.kuecheundarchitektur.de

Anzeigen · Themenplanung · Print und digitale Kommunikation